

女子大生の母親のファッションに対する意識調査

The attitude survey about a mother's fashion to female college students

柴田 佐和子

Sawako SHIBATA

Abstract

The attitude survey about a mother's fashion was investigated to 102 female college students. I found that 56.9% of them had imagined a mother's fashion, when simple clothes was worn. 54.9% of them considered that the mother wore the clothes with which she is pleased. 27.5% of them thought that a mother's fashion did need to change. The student who wants to change a mother's fashion desired to change so that a mother may look youthful. 72.5% of them thought that a mother's fashion did not need to change. I thought that since the mother wears the clothes with which she is pleased, a student thought that change of a mother's fashion is unnecessary.

Keywords :母親世代 ファッション 女子大生

1. はじめに

岐阜はミセスアパレルの産地としてアパレル産業が発達してきた。しかし近年、海外からの製品輸入の増加、商品の低価格化が進み岐阜のアパレル産業は衰退の傾向にある。そこで、岐阜アパレル産業の再活性化を図るため、本学は(社)岐阜ファッション産業連合会青年部と協力し、産学官連携プロジェクトとして平成 22 年度より岐阜マザーズコレクションを実施している。本学を含む岐阜の短期大学及び専門学校の学生が自分たちの母親世代(40代~50代)に着てもらいたい服をデザイン、制作ショー形式で発表した。このショーを見学した学生の感想レポートを読むと、身近にいる母親世代と照らし合わせて述べている学生が多く見られた。その中でも「地味な色の服を着ている」「体型の崩れを気にして隠すような服を着ている」「家事や家計を優先しおしゃれを後回しにしている」という意見が多く見られた。また、そういった母親世代について「もっとおしゃれを楽しんでほしい」と思っている学生も見られた。そこで本調査は、学生の最も身近にいる母親世代の女性である自分の母親について、どのような意識を持っているかを把握することを目的とする。

2. 調査方法

本調査はアンケート形式で行った。本学生活デザイン学科の学生 1、2 年生 102 名に自分の母親のファッションのイメージについて回答してもらった。マザーズコレクションへの参加、見学の有無にかかわらず、自分の母親のファッションについてどのようなイメージを持っているかを回答してもらった。質問項目は、マザーズコレクション

の感想レポートを参考に作成した。アンケートの調査用紙は文末に示す。

3. 結果および考察

(1) 母親のファッションに対するイメージ

「あなたは母親のファッションに対してどのようなイメージをもっていますか(複数回答可)」という質問についての回答を図 1 に示す。

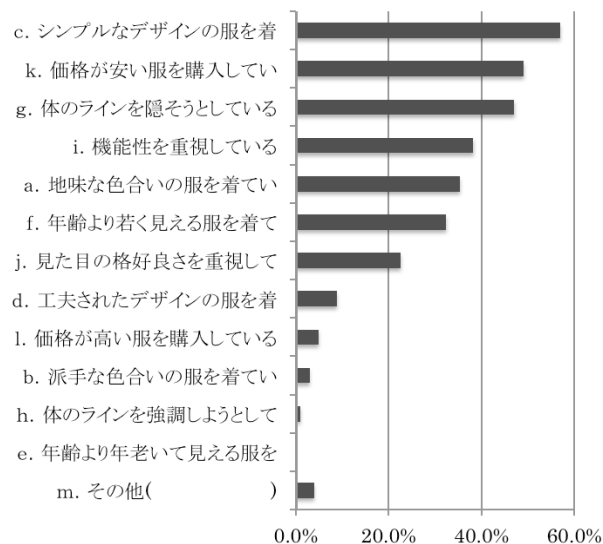


図 1 母親のファッションに対するイメージ

「シンプルなデザインの服を着ている」58名(56.9%)、「価格が安い服を購入している」50名(49.0%)、「体のラインを隠そうとしている」48名(47.1%)、「機能性を重視している」39名(38.2%)、「地味な色合いの服を着ている」36

名 (35.3%)、「年齢より若く見える服を着ている」33名 (32.4%)、「見た目の格好良さを重視している」23名 (22.5%)、「工夫されたデザインの服を着ている」9名 (8.8%)、「価格が高い服を着ている」5名 (4.9%)、「派手な色合いの服を着ている」3名 (2.9%)、「体のラインを強調しようとしている」1名 (1.0%)、「年齢より年老いて見える服を着ている」0名 (0.0%)、「その他」4名 (3.9%)であった。

学生は、母親のファッションに対して華やかで体のラインが出るようなイメージをほとんど持っていないと推測される。「シンプルなデザインの服を着ている」、「体のラインを隠そうとしている」というイメージを回答した学生が多いことから、ゆったりとしたシルエットで装飾の少ない服を着ているイメージをもつ学生が多いことが推測される。また、「価格が安い服を着ているイメージ」については、母親は自分たちに比べ服にお金をかける割合が少ないと感じていることが推測される。

(2) 母親のファッションのイメージに対する理由

「あなたの母親はなぜあなたが回答したようなファッションをしていると思いますか (複数回答可)」という質問についての回答は、「気に入った服だから」56名 (54.9%)、「動きやすいから」47名 (46.1%)、「自由に使えるお金が少ないから」26名 (25.5%)、「自分に似合うと思うから」25名 (24.5%)、「家事・育児をしやすいから」19名 (18.6%)、「周りの目が気になるから」14名 (13.7%)、「仕事に必要なから」12名 (11.8%)、「自分に似合う服がわからないから」9名 (8.8%)、「気に入る服が売っていないから」5名 (4.9%)、「自由に使えるお金が多いから」4名 (3.9%)、「その他」4名 (3.9%)であった (図2)。

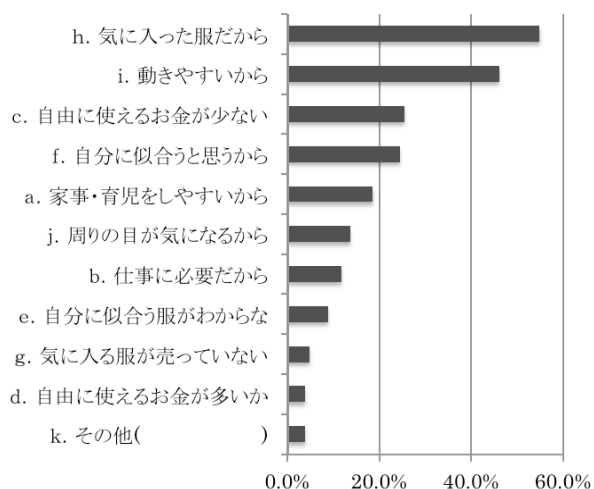


図2 母親のファッションのイメージに対する理由

「気に入った服だから」と回答した学生が半数以上おり、シンプルな服であったり、価格の安い服を着ているという

イメージを持っていても母親自身が気に入ったから着用していると考えていることが推測される。また、「動きやすいから」という理由も半数近くの学生が回答しており、母親は家事等で家庭での作業量が多いため、動きやすさを理由に服を選んでいると考えていることが推測される。

「気に入った服だから」「自分に似合うと思うから」という回答は、後述の「母親のファッションで変わってほしいと思うことはありますか」という質問で、「ある」と答えた学生と「ない」と答えた学生の間で結果に差が見られた。

(3) 母親のファッションで変わってほしいと思う点の有無

「あなたは母親のファッションでもっと変わってほしいと思うことはありますか」という質問に対する回答は、「ある」28名 (27.5%)、「ない」73名 (72.5%)であった (図3)。

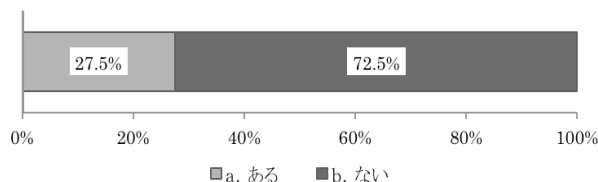


図3 母親のファッションで変わってほしいと思う点の有無

全体の約4分の3の学生が母親のファッションについて特に変わってほしいと思う点がないことがわかった。母親のファッションのイメージに対する理由について、「気に入った服だから」と回答した56名の学生のうち、変わってほしい点について「ない」と答えた学生が45名、「ある」と答えた学生が10名と差が見られた。また、「自分に似合うと思うから」と答えた25名の学生のうち、「ない」とお答えた学生が23名、「ある」と答えた学生が2名と差が見られた。このことから、母親自身が気に入っていたり、似合うと思っていれば特に変わってほしいと思う点がないと考える学生が多いことが推測される。また、逆に母親自身がファッションを気に入ってなかったり合っていないと思っているため学生は母親に変わってほしいと思っていることが推測される。

(4) 母親のファッションで変わってほしいと思う点

「どのような点が変わってほしいと思いますか」という質問にあると回答した28名が項目ごとに回答した。

「色合い」について、「もっと派手に」10名 (35.7%)、「もっと地味に」0名 (0.0%)、「今のままでよい」19名 (67.9%)であった (図4-1)。

女子大生の母親のファッションに対する意識調査

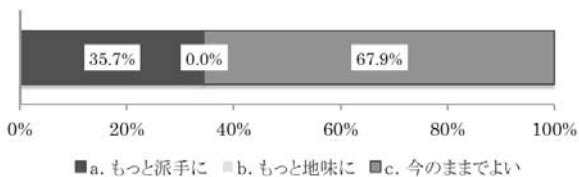


図 4-1 変わってほしいと思う点【色合い】

「デザイン」について、もっと工夫した形 12 名 (42.9%)、「もっとシンプルに」2 名 (7.1%)、「今のままでよい」14 名 (50.0%) であった (図 4-2)。

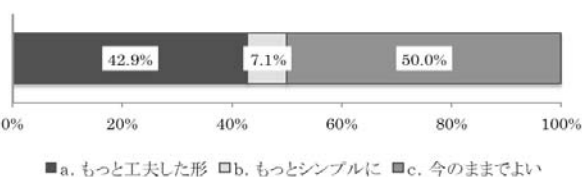


図 4-2 変わってほしいと思う点【デザイン】

「見た目の年齢」について、「年齢より若く見えるように」15 名 (53.6%)、「年齢より年老いて見えるように」0 名 (0.0%)、「今のままでよい」13 名 (46.4%) であった (図 4-3)。

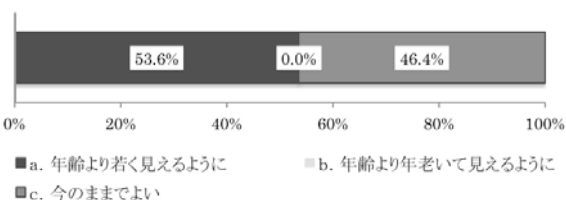


図 4-3 変わってほしいと思う点【見た目の年齢】

「シルエット」について、「もっと体のラインを隠す」4 名 (14.3%)、「もっと体のラインを強調する」4 名 (14.3%)、「今のままでよい」20 名 (71.4%) であった (図 4-4)。

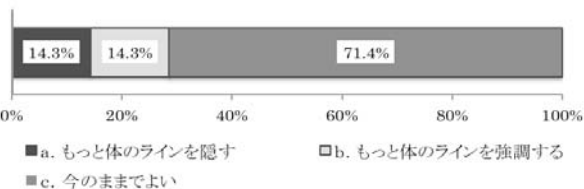


図 4-4 変わってほしいと思う点【シルエット】

「見た目と機能性」について、「見た目より機能性を重視」3 名 (10.7%)、「機能性より見た目を重視」11 名 (39.3%)、「今のままでよい」14 名 (50.0%) であった (図 4-5)。

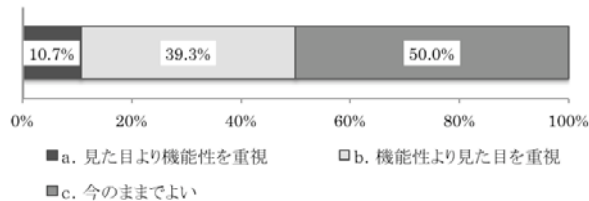


図 4-5 変わってほしいと思う点【見た目と機能性】

「金額」について、「もっと価格の安い服を購入」1 名 (3.6%)、「もっと価格の高い服を購入」12 名 (42.9%)、「今のままでよい」15 名 (53.6%) であった (図 4-6)。

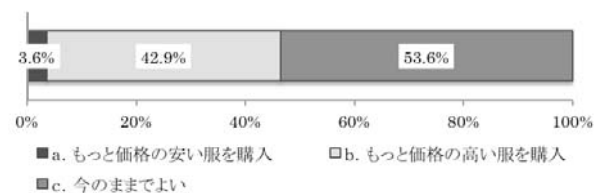


図 4-6 変わってほしいと思う点【金額】

母親に変わってほしいと思っている学生は、特に見た目の年齢がもっと若く見えるようなファッションをしてほしいと考えていることがわかった。また、「もっと工夫した形のデザインの服を着てほしい」、「機能性より見た目を重視してほしい」、「もっと価格の高い服を購入してほしい」と考える学生も多く、母親にもっとファッションにお金をかけて見た目に気を使ってほしいと考えていることが推測される。

(5) 母親の年齢

母親の年齢は、「35 歳以下」0 名 (0.0%)、「36~40 歳」4 名 (3.9%)、「41~45 歳」28 名 (27.5%)、「46~50 歳」39 名 (38.2%)、「51~55 歳」27 名 (26.5%)、「56~60 歳」0 名 (0.0%)、「61 歳以上」1 名 (1.0%)、「無回答」3 名 (2.9%) であった (図 5)。

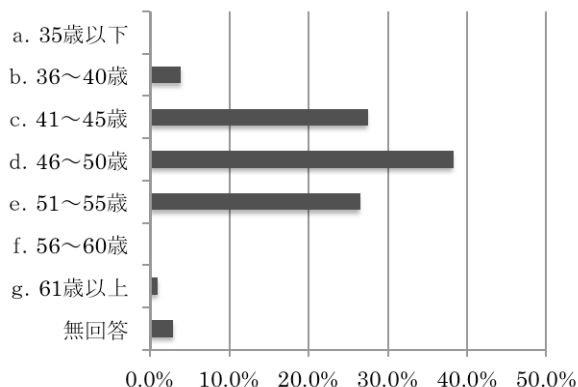


図 5 母親の年齢

女子大生の母親のファッションに対する意識調査

母親の年齢は90%以上が40代前半から50代後半であった。あまり年齢に大きな差はなかったため、調査結果にも年齢による顕著な差は見られなかった。

(6) 母親の職業

母親の職業は、「パート」44名(43.1%)、「会社員」23名(22.5%)、「専業主婦」20名(19.6%)、「自営業」9名(8.8%)、「その他」3名(2.9%)、「無回答」3名(2.9%)であった(図6)。

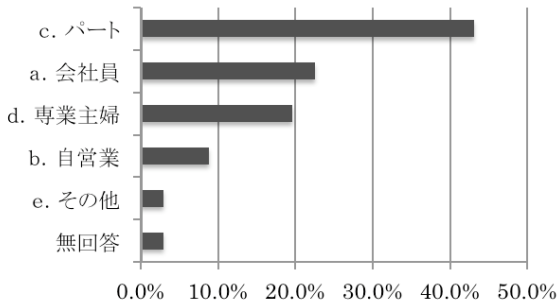


図6 母親の職業

職種の違いはあるが働いている母親が全体の4分の3

であった。専業主婦と働いている母親では生活スタイルや収入に大きな差があると思われるが、今回はシチュエーションを指定していないため職業によるイメージの顕著な差は見られなかった。

5. まとめ

今回の調査結果から、母親のファッションに対して、あまり着飾らずシンプルで動きやすい服を着ているというイメージを持っている学生が全体の半数近くいることがわかった。また、母親自身が気に入っている服を着ていれば、たとえシンプルで価格の安い服を着ていてもそのままのファッションでいいと考える学生が72.5%いることがわかった。

今後は、具体的に写真などを学生に見せ、それぞれについて、学生が母親世代の衣服コーディネートをどのように判断しているかを、調査・分析していく予定である。

本調査を行うにあたり、アンケートにご協力いただきました学生の皆様と時間を割いていただきました先生方に感謝申し上げます。

母親のファッションに対する意識調査

- あなたは母親のファッションに対してどのようなイメージをもっていますか?(複数回答可)

a. 地味な色合いの服を着ている	h. 体のラインを強調しようとしている
b. 派手な色合いの服を着ている	i. 機能性を重視している
c. シンプルなデザインの服を着ている	j. 見た目の格好良さを重視している
d. 工夫されたデザインの服を着ている	k. 価格が安い服を購入している
e. 年齢より年老いて見える服を着ている	l. 価格が高い服を購入している
f. 年齢より若く見える服を着ている	m. その他()
g. 体のラインを隠そうとしている	
- あなたは母親がなぜ設問1で回答したようなファッションをしていると思いますか?(複数回答可)

a. 家事・育児をしやすいから	g. 気に入る服が売っていないから
b. 仕事に必要だから	h. 気に入った服だから
c. 自由に使えるお金が少ないから	i. 動きやすいから
d. 自由に使えるお金が多いから	j. 周りの目が気になるから
e. 自分に似合う服がわからないから	k. その他()
f. 自分に似合うと思うから	
- あなたは母親のファッションでもっと変わってほしいと思うことはありますか?

a. ある	b. ない
-------	-------
- 設問3でa. あると回答した方のみ回答してください
どのような点が変わってほしいと思いますか?

4-1. 色合い	a. もっと派手に	b. もっと地味に	c.今のままでよい
4-2. デザイン	a. もっと工夫した形	b. もっとシンプルに	c.今のままでよい
4-3. 見た目の年齢	a. 年齢より若く見えるように	b. 年齢より年老いて見えるように	
4-4. シルエット	a. もっと体のラインを隠す	b. もっと体のラインを強調する	
4-5. 見た目と機能性	a. 見た目より機能性を重視	b. 機能性より見た目を重視	
4-6. 金額	a. もっと価格の安い服を購入	b. もっと価格の高い服を購入	
	c.今のままでよい		
- 母親の年齢を教えてください

a. 35歳以下	b. 36~40歳	c. 41~45歳
d. 46~50歳	e. 51~55歳	f. 56~60歳
g. 61歳以上		
- 母親の職業を教えてください

a. 会社員	b. 自営業	c. パート
d. 専業主婦	e. その他()	

アンケート調査用紙

(提出日 平成24年1月11日)